



Communiqué de presse
Paris, le 18 mars 2009

EVENEMENT

**Le SNCD, partenaire historique du salon du marketing direct et de la communication on et off line
Paris Expo du 31 mars au 2 avril**

Fort de 130 membres proposant leurs services dans le respect de la déontologie et des usages de la profession, le SNCD sera une nouvelle fois présent à MD Expo pour partager son expertise avec les professionnels du marketing direct et de la relation client. Le salon est pour le SNCD un lieu privilégié de rencontres et de débat autour de questions qui animent le secteur, notamment à travers les deux conférences :

Comment optimiser ma segmentation à l'international grâce à une expertise fichiers adaptée ? Mardi 31 mars à 17h45

Comment aborder sa conquête à l'international, sur les pays limitrophes à la France, Europe entière, aux USA, en Asie, avec des fichiers Worldwide B2B, B2C, « B2C luxe » ? Intervenants :

- **Florence Gordon**, SOS Fichiers
- **Florence Diguer**, Euroleads
- **Xavier Creuse**, DBI
- **Michel Etienne**, Soft Computing

Cette table ronde sera animée par **Gérard Clerquin**, Président de la Commission Internationale du SNCD, président de Soft Computing.

Ciblage online et données personnelles : quel impact sur la vie privée ? L'avis du SNCD. Jeudi 2 avril à 11h00

Aujourd'hui, le Ciblage Online a démontré son efficacité et constitue une priorité pour les équipes marketing. Cependant, il existe un risque de dérive notamment au regard du respect de la vie privée des internautes. Le SNCD a mené un travail approfondi avec des experts du marché, il livre les conclusions de son analyse sur l'ampleur et les formes de ce risque au cours de cette conférence.

- **Arnaud Caplier**, Administrateur du SNCD, Directeur général France et Leader Europe des Digital Solutions, Acxiom et
- **Fabienne Granovsky**, Vice-présidente du SNCD en charge de la déontologie

présentent les recommandations du SNCD pour une pratique éthique du ciblage online qui soit respectueuse de la vie privée de l'internaute.

Retrouvez toute l'expertise et le savoir faire des professionnels du SNCD du 31 mars au 2 avril,
sur le stand **D32** de MD Expo / www.md-expo.com

A propos du SNCD

Le Syndicat National de la Communication Directe est l'organisation professionnelle des experts de la communication directe multicanal et de la relation client. Depuis 1933, il aide ses membres à se positionner face aux évolutions et aux perspectives du marché. Le SNCD définit le cadre et les usages des métiers de la communication directe qu'il contribue ainsi à valoriser. Aujourd'hui 130 acteurs de la communication directe, parmi lesquels acteurs des marketing services, courtiers et propriétaires de fichiers, gestionnaires de BDD, acteurs de l'e-marketing et de l'emailing, SSII, éditeurs et intégrateurs CRM, opérateurs du courrier, sociétés d'études, de conseil et d'analyses statistiques..., ont choisi de proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des usages de la profession en devenant membres actifs du SNCD. www.sncd.org

Contacts presse SNCD
Bureau de presse Idenium
Tél. 01 56 21 19 90
Email : myriam@idenium.com

SNCD - Nathalie Phan Place
Tél. : 01 53 63 27 70
Email : nplace@sncd.org