

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 mars 2016

### Le Sncd publie les chiffres du routage email 2015

**Le Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique, publie les derniers chiffres de l'étude sur l'activité routage email en France lancée par la Commission E-Marketing.**

**Cette 11<sup>ème</sup> édition de l'étude**, reconduite tous les ans depuis 2005, est basée sur le recueil de données chiffrées déclaratives des prestataires interrogés sur leur chiffre d'affaires, le volume d'emails routés vers la France et le nombre de clients concernés. Sont exclus de cette étude les routages internationaux issus des filiales européennes.

Pour l'année 2015, **20 sociétés membres du Sncd**, qui représentent les plus importants prestataires de routage d'emails français, ont participé à l'étude (liste complète ci-dessous).

#### **Le Sncd estime l'activité de l'ensemble des routeurs membres du Sncd pour 2015 à :**

- **Volume : 129 milliards d'emails routés (-0,77% par rapport à 2014)**
  - **CA : 92 millions d'euros (+2,22% par rapport à 2014)**
  - **Nombre de clients : 22 490 (+4,23% par rapport à 2014)**

*L'émailing est un canal de communication arrivé à maturité. Depuis deux ans, l'email est utilisé de manière beaucoup plus ciblée et personnalisée par les annonceurs. Leurs attentes se focalisent sur les résultats déclenchés par leurs messages auprès de leurs destinataires et beaucoup moins sur l'importance du volume routé.*

La France compte désormais près de **44,80 millions d'internautes<sup>1</sup> qui consultent à 95% leurs emails au moins une fois par jour et de préférence à partir d'un ordinateur** (*device préféré pour consulter ses mails à 88%*)<sup>2</sup>.

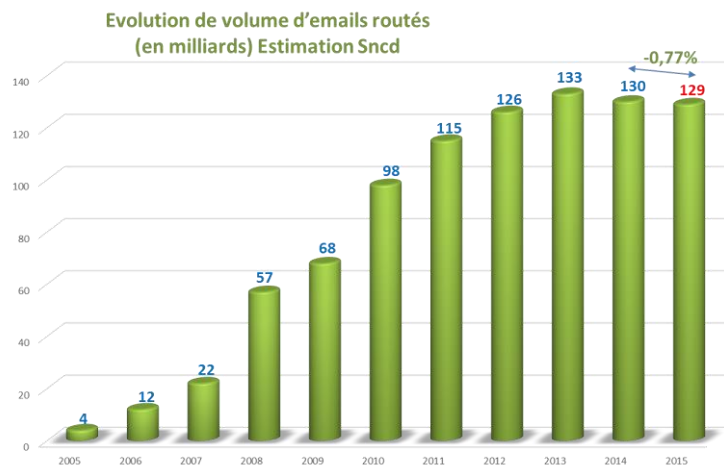
Le Sncd estime à **92 millions d'euros le chiffre d'affaires 2015, soit une augmentation de 2,22% par rapport à 2014**. L'année dernière, le chiffre d'affaires enregistré une baisse de 5,27%. Ces chiffres sont donnés avec néanmoins un indice d'affectation fluctuant de +/- 20%. Il devient en effet de plus en plus difficile pour les e-routeurs d'isoler la part du chiffre d'affaires spécifique liée au routage d'un email face à l'élargissement des prestations proposées et à une déclaration de leur chiffre d'affaires consolidé incluant bien souvent des prestations de services.

---

1 Estimation Médiamétrie

2 [Etude Sncd 2015 EMA – Email Marketing Attitude – BtoC](#)

**Le nombre d'emails routés en France atteint 129 milliards** (en baisse de 0,77%). Le Sncd note, pour la cinquième année consécutive, un ralentissement des volumes envoyés par rapport à 2014 (l'année dernière, le volume d'email routés avait diminué de 5,27%).



Source : SNCD Etude 2015 sur l'activité routage email en France

Le nombre d'emails commerciaux reçus par jour et par internaute baisse à **7,89** (-4,31% vs 2014). Depuis deux ans, l'adresse email est utilisée de manière beaucoup plus ciblée et personnalisée par les annonceurs. Leurs attentes se focalisent davantage sur les résultats déclenchés par leurs messages auprès de leurs destinataires et moins sur l'importance du volume routé.

**Pour l'année 2015, les 20 sociétés prestataires de routage d'emailing tant en prospection qu'en fidélisation ayant participé à l'étude sont :**

1000mercis, Cabestan, ContactLab, Dolist.net, Edatis, Ediware, Emailstrategie, Emarsys, Inxmail, Iroquois, Message Business, Mindbaz, Odyssey Messaging, Rapidmail, Sarbacane, Selligent, Sendinblue, SmartFocus, Splio et Teradata.

Nous remercions les membres du Sncd pour leur participation à cette étude.

## A propos du Sncd

---

Le **Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique**, est l'organisation professionnelle des prestataires de la communication directe et du marketing relationnel. Il regroupe aujourd'hui près de 200 membres qui se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des bonnes pratiques de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et les technologies performantes. Ils offrent des compétences étendues à l'ensemble des métiers représentés comme les : acteurs des marketing services ; courtiers et propriétaires de fichiers ; hébergeurs, gestionnaires de bases de données ; acteurs de l'e-marketing, de l'e-mailing, du SMS, de la data ; SSII ; éditeurs et intégrateurs CRM ; opérateurs du courrier, du marketing postal, du routage de presse, de la logistique et de l'impression ; sociétés d'études, de conseil, d'analyses statistiques ; spécialistes des médias sociaux et de la mobilité... [www.sncd.org](http://www.sncd.org)

## Contacts presse

---

SNCD Méliné MATOSSIAN - Tél. : 01 55 43 06 13 - Email : [mmatossian@sncd.org](mailto:mmatossian@sncd.org)

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez [mmatossian@sncd.org](mailto:mmatossian@sncd.org).