

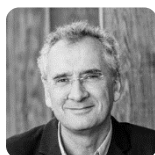


Le SNCD renouvelle son Conseil d'Administration à l'occasion de son Assemblée Générale du : 3 novembre 2020

Les mesures sanitaires exceptionnelles de cette année nous ont contraints à renouveler nos formats et à associer réunions à distance et vote à distance. L'Assemblée Générale annuelle qui s'est tenue le 3 novembre 2020 en visioconférence, comme il se doit, a procédé au renouvellement partiel du Conseil d'Administration du SNCD.

Membres du Bureau du SNCD, Présidents de commissions, Administrateurs voici la Gouvernance 2020 du SNCD :

BUREAU DU SNCD



Bruno FLORENCE,
Président du SNCD
Dirigeant - Florence Consultant



Jean-Michel MOULIÉ,
Vice-président du SNCD
Directeur associé - Edgewhere



Artus de SAINT SEINE,
Vice-président du SNCD
Président de la commission Juridique
*Directeur Général, DGA pôle Data -
Vertical Mail, Isoskele*



Mickaël SAILLANT,
Trésorier du SNCD
Directeur - France Adresses



Jonathan LALOUM,
*Direction du Développement - Groupe
Diffusion Plus*



Guillaume LE FRIANT,
*Directeur Fondateur -
SendEthic*



Hervé RICHARD,
*Conseiller du Président -
Groupe GPR (Pubadresse Routage)*

CONSEIL D'ADMINISTRATION DU SNCD



Goulven AUBRÉE,
Président de la commission Data & Technologies
Fondateur & Directeur général - EDGEWHERE



Karim GHALEM,
Co-président de la commission E-Marketing
Directeur general - Weedo It



Stéphane BARTHÉLÉMY,
Président de la commission Data & Média
Président - Groupe Neptune Media, Adress Company, Data Company, Yes Indeed



Joanna HEDE,
Co-présidente de la commission E-Marketing
CEO - Live Data Solutions



Didier FARGE,
Président de la commission Internationale
Président - Conexance, Wunderman Thompson Data



Mathieu LEBEL,
Président de la commission Data & Logistique
Directeur general - PRN

“ Bruno Florence, Président du SNCD, se réjouit de de l'élection au Conseil d'administration de nouveaux représentants, dirigeants d'entreprises motivés, acceptant de donner de leur temps pour contribuer à l'action collective et a tenu à nommer deux vice-présidents au sein du bureau pour renforcer la gouvernance. ”

À PROPOS DU SNCD

Le Sncd est l'organisation professionnelle représentative de la Data Marketing Industrie. Il s'appuie sur ses 200 sociétés membres et les accompagne dans l'innovation industrielle et technologique qui découle de la forte croissance des données disponibles et des droits et usages associés. Les entreprises membres s'engagent à proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des bonnes pratiques de la profession.

www.sncd.org/

CONTACT PRESSE

Sncd - Julie CHIDE- Tél. : 01 55 43 06 13 - Email : jchide@sncd.org

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez info@sncd.org.