

# Un nouveau Syndicat est né !

Paris, le 8 janvier 2015

**Après deux années de fiançailles, le Selced et le Sncd ont décidé de se rapprocher pour former une seule entité qui prend le nom de : Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique. Deux cents prestataires de la communication directe et du marketing relationnel sont maintenant réunis dans un même syndicat, une même maison commune, pour être plus forts, plus efficaces, mieux entendus. Lors de l'assemblée générale du 23 décembre 2014 qui a acté la fusion, une nouvelle équipe dirigeante a été élue.**

**Eric HUIGNARD**, Président de SOS Fichiers et de Safig Data, devient Président du nouveau syndicat. Il est épaulé par trois Vice-Présidents délégués : **Jean-Michel MOULIÉ**, Directeur Général de Vertical-Mail, **Didier BARBIER**, Président de Ditrimag et ancien Président du Selced, **Bruno FLORENCE**, Dirigeant de Florence Consultant et par **Gérard CLERQUIN**, Directeur du Développement d'Address-Expert, comme Secrétaire. **Didier FARGE**, Président de Conexance et ancien Président du Sncd, reste actif à la tête du Comité Stratégique. L'équipe de permanents reste en place.

« Je suis sincèrement ému de prendre la Présidence de ce syndicat », a déclaré Eric Huignard lors de son discours, en remerciant chaleureusement les adhérents et les administrateurs. Il a défini trois grandes priorités qui doivent guider l'action du SNCD :

- **Appréhender les innovations, les nouvelles technologies**, notamment dans le monde de la data et des objets connectés, pour comprendre, anticiper et travailler aux mutations de nos métiers et de nos entreprises.
- **Insuffler une nouvelle dynamique à la filière du marketing direct postal** en faisant davantage collaborer, travailler, dialoguer tous les acteurs de la chaîne de valeur et en déployant de nouvelles actions de communication vis-à-vis des annonceurs.
- **Faire de notre syndicat un pouvoir d'influence**, un interlocuteur incontournable et obligé des pouvoirs publics et de nos autorités de tutelle, afin que l'intérêt légitime de notre filière soit mieux pris en compte dans la législation, la régulation, les normes actuelles et à venir.

Il a également rappelé tant l'importance de la filière avec plus de 700.000 emplois directs et indirects que l'intérêt et la fierté d'exercer nos métiers dont le rôle est crucial pour permettre aux entreprises de se développer en prospectant et en fidélisant leurs clients.

## Le Conseil d'Administration 2015 du Sncd

### Membres du Bureau :

Président du Sncd :

- Eric HUIGNARD - *Président de SOS Fichiers et de Safig Data*

Trésorier et Vice-Président délégué multicanal, développement :

- Jean-Michel MOULIÉ - *Directeur Général de Vertical-Mail*

Vice-Président délégué branche logistique :

- Didier BARBIER - *Président de Ditrimag*

Vice-Président délégué online, digital, formation, études :

- Bruno FLORENCE - *Dirigeant de Florence Consultant*

Secrétaire :

- Gérard CLERQUIN - *Président de la Commission Internationale du Sncd, Directeur du Développement d'Address-Expert et Gérant d'Obimd international*

### Président du Comité stratégique :

- Didier FARGE - *Président de Conexance*

### Présidents de Commissions métiers :

Commission Logistique Courrier & Colis, Marketing Postal :

- Didier BARBIER - *Président de Ditrimag*

Commission Fichiers :

- Pierre DELAURENT - *Responsable Développement des Ventes Indirectes et des Partenariats de Cegedim*

Commission Logistique Presse aux abonnés :

- Pierre JOST - *Président Directeur Général de France Routage*

Commission Etudes & Technologies

- Jean-Marc LECLERE - *Directeur Commercial d'Amabis*

Commission E-Marketing

- Guillaume LE FRIANT - *Directeur Fondateur de Message Business*

### Autres membres du Conseil d'Administration :

- Arnaud CONTIVAL - *Président Directeur Général d'A.I.D.*
- Jean-Luc DEMANGE BRINON - *Gérant d'Idée de Com*
- Marguerite DEPRez-AUDEBERT - *Gérant d'Artois Routage*
- Gilles GANNE - *Directeur Commercial France d'Edipost*
- Hervé PEPIN - *Président de Conscient Networks*
- Mickaël SAILLANT - *Directeur de France Adresses*
- Mathieu WILLOT - *Dirigeant de Marketing Direct Organisation*

### A propos du Sncd

Le **Syndicat national de la communication directe**, de la data à la logistique, est l'organisation professionnelle des prestataires de la communication directe et du marketing relationnel. Le Sncd et le Selced ont fusionné le 23 décembre 2014 et regroupent aujourd'hui près de 200 membres qui ont se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des bonnes pratiques de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et les technologies performantes. Ils offrent des compétences étendues à l'ensemble des métiers représentés comme les : acteurs des marketing services ; courtiers et propriétaires de fichiers ; hébergeurs, gestionnaires de bases de données ; acteurs de l'e-marketing, de l'e-mailing, du SMS, de la data ; SSII ; éditeurs et intégrateurs CRM ; opérateurs du courrier, du marketing postal, du routage de presse, de la logistique et de l'impression ; sociétés d'études, de conseil, d'analyses statistiques ; spécialistes des médias sociaux et de la mobilité... [www.sncd.org](http://www.sncd.org)

### Contacts presse

**SNCD** Anne BERIOT-CAYLA - Tél. : 01 55 43 06 11 - Email : [aberiot@sncd.org](mailto:aberiot@sncd.org)

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez [aberiot@sncd.org](mailto:aberiot@sncd.org).