

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 juin 2018

Renouvellement au Conseil d'administration du Sncd à l'occasion de son Assemblée Générale du 14 juin 2018

À la faveur de l'Assemblée Générale annuelle du Sncd qui s'est tenue ce jeudi 14 juin 2018 aux Salons Marceau à Paris, Bruno Florence a été confirmé à la Présidence du Sncd.



Bruno Florence (Dirigeant de Florence Consultant) est confirmé comme **Président du Sncd**. Membre du Conseil d'administration depuis 2006, il a successivement occupé les fonctions de Président de la Commission E-Marketing, puis de Vice-Président délégué online, digital, formation et études, avant d'assumer la coprésidence pendant une année.

De nouvelles personnalités ont rejoint le Conseil d'administration du syndicat à la suite des élections qui se sont déroulées durant l'Assemblée Générale.



Joanna HEDE (Live Data Solutions), a été élue membre du Conseil d'administration du Sncd. Forte de 15 ans d'expérience dans la communication directe et l'email marketing pour de grands groupes, elle crée sa propre entreprise éditeur de solutions en Saas spécialisé dans l'email marketing et la gestion de campagnes en temps réel, dont elle est aujourd'hui le CEO.



Jonathan LALOUM (Groupe Diffusion Plus) a été élu membre du Conseil d'administration du Sncd. Après 10 ans passés au sein de diverses activités de conseil en CRM et mégabases marketing, il intègre le Groupe Diffusion Plus et contribue depuis 10 ans au développement des offres marketing et transactionnelles de l'ensemble de ses filiales.

Ont également été réélus en tant qu'administrateurs du Sncd :

- **Antoine Andrieu (Advise)** – Secrétaire du Sncd
- **Jean-Luc Demange Brinon (Custom Made)** – Président de la Commission Sociale
- **Didier Farge (Conexance)** – Président du Comité stratégique
- **Éric Huignard (HSK Partners)**
- **Pierre Jost (France Routage, Sodicom)** – Président de la Commission Logistique Presse aux abonnés
- **Christophe de Larquier (Combbase)** – Co-Président des Commissions Data & Média et Data & Technologies
- **Nathalie Quinette (Predictys)** – Présidente de la Commission E-Marketing
- **Mickaël Saillant (France Adresses)** – Trésorier
- **Artus de Saint Seine (Vertical Mail)** – Co-Président des Commissions Data & Média et Data & Technologies

L'Assemblée Générale du 14 juin a également été l'occasion pour le Sncd de **dévoiler son nouveau logo** ainsi que la **nouvelle baseline associée** : « **Data Marketing Industrie** ». Avec cette nouvelle identité, le Sncd affirme la spécificité de ses membres qui travaillent tous, depuis longtemps, autour de la Data au service du Marketing dans un contexte Industriel.



Le Conseil d'Administration du Sncd au 20 juin 2018 est désormais composé de :

Président

- **Bruno Florence** - *Dirigeant de Florence Consultant*

Membres du bureau

- **Antoine Andrieu** - *DPO d'Advise – Secrétaire*
- **Jean-Luc Demange Brinon** – *Dirigeant de Custom Made – Président de la Commission Sociale*
- **Jean-Michel Moulié** - *Directeur associé d'Edgewhere – Trésorier*
- **Mickaël Saillant** - *Directeur de France Adresses – Trésorier*

Membres du Conseil d'administration

- **Didier Bech** - *Directeur Commercial de France Routage – Co-Président de la Commission Data & Logistique*
- **Arnaud Contival** - *Président Directeur Général d'A.I.D.*
- **Didier Farge** - *Président de Conexance – Président du Comité stratégique*
- **Joanna Hede** – *CEO Live Data Solutions*
- **Pierre Jost** - *Président Directeur Général de France Routage et Sodicom – Président de la Commission Logistique Presse aux Abonnés*
- **Jonathan Laloum** – *Direction du Développement du Groupe Diffusion Plus*
- **Christophe de Larquier** - *Dirigeant Fondateur de Combase et Data Project – Co-Président des Commissions Data & Média et Data & Technologies*
- **Guillaume Le Friant** - *Directeur Fondateur de Message Business*
- **Nathalie Quinette** - *Présidente Fondatrice de Predictys – Présidente de la Commission E-Marketing*
- **Hervé Richard** – *Représentant de Stamp – Co-Président de la Commission Data & Logistique*
- **Artus de Saint Seine** - *Directeur Général de Vertical Mail – Co-Président des Commissions Data & Technologies et Data & Média*

L'équipe permanente

- **Nathalie Phan Place** - *Secrétaire Général*
- **Jacqueline Le Guyet** - *Administration et Relations adhérents*
- **Méliné Matossian** - *Affaires publiques et Communication*

À propos du Sncd

Le Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique, est l'organisation professionnelle des prestataires de la communication directe et du marketing relationnel. Il regroupe aujourd'hui près de 200 membres qui se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie, de l'éthique et des bonnes pratiques de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et les technologies performantes sur l'ensemble de la chaîne des métiers : acteurs des marketing services ; courtiers et propriétaires de fichiers ; hébergeurs, gestionnaires de bases de données ; acteurs de l'e-marketing, de l'e-mailing, du SMS, de la data ; SSII ; éditeurs et intégrateurs CRM ; opérateurs du courrier, du marketing postal, du routage de presse, de la logistique et de l'impression ; sociétés d'études, de conseil, d'analyses statistiques ; spécialistes des médias sociaux et de la mobilité... www.snccd.org

Contacts presse

SNCD – Nathalie PHAN PLACE/Méliné MATOSSIAN - Tél. : 01 55 43 06 13 - Email : mmatossian@snccd.org

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez mmatossian@snccd.org.