

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 mars 2016

Le Sncd a réuni le 29 mars les 31 membres-signataires de la Charte du Développement Responsable pour 2016



À l'initiative de son Atelier Développement Responsable, le Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique, a créé fin 2011 la Charte du Développement Responsable et reconduit son action pour 2016. À ce jour, 31 membres ont signé la Charte Sncd Développement Responsable et se sont ainsi engagés suivant trois axes d'implication : social, économique et environnemental.

Cet Atelier du Sncd, piloté par Franck Dreyer de Reed Data, composé de Laurence Hulin du Groupe La Poste, Virginie Fillion-Delette de Culture Papier et Méliné Matossian du Sncd, a mené des travaux permettant l'édition de la **Charte du Développement Responsable** et la publication de **Newsletters Responsables**. **Au-delà de la sensibilisation et de l'engagement, le Sncd accompagne ses membres dans la mise en œuvre concrète de leurs actions.**

L'adhésion à cette Charte permet aux membres de mieux piloter leurs démarches de Responsabilité sociétale (RSE), de renforcer leur visibilité et leur engagement auprès des parties prenantes, d'anticiper les contraintes réglementaires, de pouvoir communiquer sur des valeurs fortes et fondées et d'être éligibles et crédibles à certains appels d'offres. Les objectifs majeurs étant surtout de **réduire leur impact environnemental, s'impliquer dans une politique de ressources humaines soucieuse du bien-être de leurs collaborateurs et respecter la diversité.**

Les 31 membres-signataires pour l'année 2016 sont :

ADRESS COMPANY, ADDRESS EXPERT, AID, AMABIS, CABESTAN, CIFEADMK, COMBBASE, CONEXANCE, CRITÈRE DIRECT, DATA PROJECT, DOCAPOST, DOLIST, EDATIS, EDIWARE, ELLISPHERE, GOCAD, IMS HEALTH, ITL, LA POSTE - SNA, MEDIAPOST SAS, MEDIAPOST PUBLICITE, NP6, OBIMD, PRODILISTE, REED EXPOSITIONS, SOLOCAL MARKETING SERVICES, SAFIG DATA, SOGEC DATAMARK SERVICES, SNCD, SOS FICHIERS et VERTICAL MAIL.

Le Sncd est fier de l'investissement de ses adhérents en faveur de la RSE.

Réunis le 29 mars 2016 chez Mediapost Communication autour d'un petit-déjeuner, les signataires de la **Charte Sncd Développement Responsable** ont profité de ce moment privilégié pour échanger sur leurs bonnes pratiques et renforcer leurs connaissances.

Lors de ce petit-déjeuner, l'attention des participants a notamment été attirée sur :

- **La nécessité de la diffusion et de la mutualisation des bonnes pratiques** des entreprises membres de la Charte ;
- **L'importance d'accroître d'année en année la visibilité et le nombre de signataires** de la Charte Sncd Développement Responsable ;
- **Le rôle d'atout différenciant que joue la Charte dans les procédures d'appels d'offres**, et de manière générale pour attester les performances environnementales et RSE des entreprises de la communication directe ;
- **La pertinence qu'il y a pour chaque entreprise à trouver des « ambassadeurs »** capables d'encourager tant en interne qu'en externe la mise en place des bonnes pratiques et le développement d'offres commerciales responsables.

Pour un **retour en images** du Petit-Déjeuner de signature, [cliquez ici](#).

A propos du Sncd

Le **Syndicat national de la communication directe**, de la data à la logistique, est l'organisation professionnelle des prestataires de la communication directe et du marketing relationnel. Le Sncd regroupe aujourd'hui près de 200 membres qui se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des bonnes pratiques de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et les technologies performantes. Ils offrent des compétences étendues à l'ensemble des métiers représentés comme les : acteurs des marketing services ; courtiers et propriétaires de fichiers ; hébergeurs, gestionnaires de bases de données ; acteurs de l'e-marketing, de l'e-mailing, du SMS, de la data ; SSII ; éditeurs et intégrateurs CRM ; opérateurs du courrier, du marketing postal, du routage de presse, de la logistique et de l'impression ; sociétés d'études, de conseil, d'analyses statistiques ; spécialistes des médias sociaux et de la mobilité... www.sncd.org

Contacts presse

SNCD Méliné MATOSSIAN - Tél. : 01 55 43 06 13 - Email : mmatossian@sncd.org

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez mmatossian@sncd.org