

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

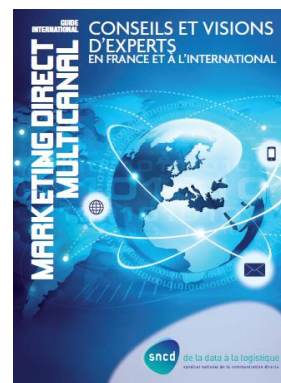
Paris, le 17 novembre 2015

### Le Sncd annonce la parution du tout nouveau Guide International du Marketing Direct Multicanal Édition 2016-2017

À l'occasion du salon Conext qui se tenait à Lille du 20 au 22 octobre 2015, le Sncd a lancé l'édition 2016-2017 du Guide International du Marketing Direct Multicanal, outil indispensable de vos campagnes à l'international.

Ce guide, élaboré par la Commission Internationale du Sncd qui rassemble une vingtaine d'experts, vous présente au travers de leurs expériences de nombreux conseils stratégiques et techniques assortis des principaux chiffres clés pour optimiser la réalisation de vos campagnes de marketing direct dans le monde :

- Des best practices sur la chaîne du marketing direct off-line et on-line, avec un focus particulier sur l'email, les réseaux sociaux et la mobilité
- 43 pays, sous forme de « fiches tendances » et chiffres clés
- 24 focus, sur le Brésil, la Chine, la Russie, le Maroc, la Tunisie et Singapour, entre autres
- Des cas pratiques opérationnels multicanal
- Des conseils en conquête et en fidélisation
- Les grands principes de la législation applicable, en France et en Europe
- Les institutions et autres contacts utiles dans le monde



« Par temps de crise, les entreprises doivent renouveler sans cesse leurs stratégies de communication, afin d'obtenir un ROI rapide, avec un budget rarement élastique. Les outils multicanal en France et à l'international mis à leur disposition peuvent leur permettre d'obtenir une efficacité ciblée : ce guide en présente les grands principes et sera un véritable vade-mecum pour l'entreprise qui souhaite étendre son marché hors de ses frontières. »

*Gérard Clerquin, Président de la Commission Internationale du Sncd*

Découvrez, grâce au QR Code ci-contre, le flipbook avec un focus sur quelques pages types du Guide International du Marketing Direct Multicanal.

Également accessible sur <http://www.sncd.org/Extrait-Guide-MD-Tome-6>



*Prix de vente : 28 euros TTC – 220 pages*

#### À propos du Sncd

Le Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique, est l'organisation professionnelle des prestataires de la communication directe et du marketing relationnel. Le Sncd et le Selced ont fusionné le 23 décembre 2014. Il regroupe aujourd'hui près de 200 membres qui se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie, de l'éthique et des bonnes pratiques de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et les technologies performantes sur l'ensemble de la chaîne des métiers : acteurs des marketing services ; courtiers et propriétaires de fichiers ; hébergeurs, gestionnaires de bases de données ; acteurs de l'e-marketing, de l'e-mailing, du SMS, de la data ; SSII ; éditeurs et intégrateurs CRM ; opérateurs du courrier, du marketing postal, du routage de presse, de la logistique et de l'impression ; sociétés d'études, de conseil, d'analyses statistiques ; spécialistes des médias sociaux et de la mobilité... [www.sncd.org](http://www.sncd.org)

#### Contacts presse

SNCD - Méliné MATOSSIAN - Tél. : 01 55 43 06 13 - Email : [mmatossian@sncd.org](mailto:mmatossian@sncd.org)

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez [mmatossian@sncd.org](mailto:mmatossian@sncd.org).