

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 janvier 2017

Douze nouvelles sociétés ont rejoint en 2016 le Sncd, Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique :
A7 INTERACTIVE, AVENT MEDIA, CHRONODIRECT, COMPARADISE GROUPE, DATA COMPANY, EDGEWHERE, HSK PARTNERS, NEWSLETTER2GO, ROUTAGE 93, SPB, VENTE-PRIVEE, YES INDEED !

Ces entreprises sont acteurs des marketing services et de la data, gestionnaires de base de données, spécialistes de l'e-marketing et de l'emailing, éditeurs de solutions, spécialistes de la connaissance client, du CRM et du datamining, sociétés de conseil, d'études et d'analyses, experts des médias sociaux et de la mobilité, du routage et de la communication multicanal... Elles ont choisi de rejoindre les 200 sociétés du marketing direct multicanal et interactif déjà membres du Sncd et ainsi de proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des usages de la profession.



A7 interactive est un éditeur de logiciel et hébergeur proposant des logiciels de routage et de gestion de données en mode SaaS.



Avent Media accompagne les entreprises dans le déploiement de leur stratégie de communication sur internet (SEA, display, emailing, drive to store, réseaux sociaux, affiliation, mobile) et dispose de son propre studio de création. L'agence compte à ce jour 50 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros en 2015.



Chronodirect est une agence de marketing direct créée en 2000 qui propose des mailings clé en main :

- location de base de données BtoB & BtoC ;
- création de maquettes print et web ;
- impression et envoi de mailings courrier en 24H ;
- impression et distribution de mailings toutes boîtes ;
- création de mini-sites mobiles et envois de sms interactifs ;
- diffusion d'emails et faxing.

Le positionnement de Chronodirect est basé sur une approche de conseil et d'accompagnement du client dans ses actions de communication.



Comparadise-Data commercialise les bases de données du groupe Comparadise, groupe indépendant de comparateurs financiers, avec près de deux millions de demandes de comparaisons traitées par an dans les domaines de l'assurance, la banque en ligne et le crédit. Comparadise édite plusieurs comparateurs en ligne, notamment Hyperassur, Mutuelle Conseil, Devis Mutuelle, KelAssur, MisterAssur, Kredity, Banquissima et Voitures.com



Data Company, créée en 2009, a pour objectif la création d'une base de données mutualisée nommée Profilia.

Profilia est une solution globale de conquête, de fidélisation de connaissance clients. Profilia est commercialisée en co-exclusivité par Data Company et Adress Company. Avec plus de 24 millions de foyers, Data Company répond aux besoins des grands annonceurs comme des PME-TPE.



Edgewhere, société experte de la donnée, des solutions Big Data et du "Marketing Services" dans les domaines BtoB et BtoC, développe pour ses clients des applications en mode SaaS.

Partenaire dans le traitement, l'enrichissement et la fourniture de data, Edgewhere met à disposition de ses clients des référentiels de données mis à jour quotidiennement.

Grâce à l'évolution des technologies qui a considérablement bouleversé l'accès aux Data, Edgewhere s'efforce de simplifier les enjeux de traitement de données, d'accès à de nouvelles sources de données et de visualisation des données clefs de ses clients.



Le Groupe HSK Partners offre à ses clients, des PME aux plus grands groupes publics et privés, des compétences et savoir-faire spécifiques dans les domaines de la Data et du Digital.

Pôle Data : ses offres regroupent l'ensemble des services nécessaires tant pour mettre en œuvre les campagnes de communication directe et de marketing relationnel que pour assurer l'hébergement, la gestion, le traitement et l'exploitation de l'ensemble des bases de données d'une entreprise.

Pôle Digital : ses offres contribuent à la réussite de projets à forte valeur ajoutée pour le développement de sites e-commerce, vitrine ou portail, ainsi que des solutions de personnalisation en ligne. Il accompagne ses clients dans la mise en œuvre de grands projets, dans le domaine de la sécurité IT, du conseil et de la formation sur-mesure.



Newsletter2Go est un prestataire de logiciel emailing en mode SaaS. La solution de Newsletter2Go a été pensée pour les besoins des e-commerçants et propose de nombreuses fonctionnalités spécifiques telles que l'intégration produit en un clic. Newsletter2Go compte aujourd'hui plus de 31 000 clients dans le monde entier.



Routage 93 met sous film et sous enveloppe les mailings et les envois de Presse. Basé à Bobigny, **Routage 93 Impression** propose ses prestations de routage partout en France ainsi qu'à l'étranger.

Routage 93 s'adresse à différentes typologies de clientèle. Elle peut traiter l'impression de la communication de son client en totalité ou en partie, voire uniquement son besoin de routage.



SPB est courtier-gestionnaire européen spécialiste des assurances et services affinitaires pour de grandes marques avec une présence dans 12 pays : Allemagne, Belgique, Espagne, États-Unis, France, Italie, Luxembourg, Maroc, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Tunisie.

Le savoir-faire de SPB allie l'aide à la conception et la gestion de programmes d'assurances, d'extensions de garantie et de services associés à des produits de téléphonie mobile, nomades, bancaires, de prévoyance, événements de la vie, voyages, loisirs, biens de la maison, énergie ou santé. SPB comprend près de 2 000 collaborateurs et 278 millions d'euros de chiffre d'affaires brut.



vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, son accès est réservé à ses 30 millions de membres en Europe.

Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 3 700 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages... Avec 2 800 collaborateurs dans 8 pays européens, vente-privee.com a réalisé en 2015 un chiffre de ventes consommateurs de 2 milliards d'euros TTC.



Yes Indeed ! est une nouvelle structure créée en juillet 2016 réalisant des plans médias en BtoC. Cette nouvelle société fait partie du groupe Neptune Media.

Yes Indeed ! est spécialisée dans les plans fichiers et asiles-colis pour les acteurs du Marketing Direct (vente par correspondance, vente à distance, presse, assurances, téléachat, etc.).

À propos du Sncd

Le Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique, est l'organisation professionnelle des prestataires de la communication directe et du marketing relationnel. Il regroupe aujourd'hui près de 200 membres qui se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie, de l'éthique et des bonnes pratiques de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et les technologies performantes sur l'ensemble de la chaîne des métiers : acteurs des marketing services ; courtiers et propriétaires de fichiers ; hébergeurs, gestionnaires de bases de données ; acteurs de l'e-marketing, de l'e-mailing, du SMS, de la data ; SSII ; éditeurs et intégrateurs CRM ; opérateurs du courrier, du marketing postal, du routage de presse, de la logistique et de l'impression ; sociétés d'études, de conseil, d'analyses statistiques ; spécialistes des médias sociaux et de la mobilité... www.sncd.org

Contacts presse

SNCD - Méliné MATOSSIAN - Tél. : 01 55 43 06 13 - Email : mmatossian@sncd.org
Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez mmatossian@sncd.org.