

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 décembre 2017

Nominations à la présidence de la commission Data & Logistique du Sncd

Didier BECH, directeur commercial de France Routage et Hervé RICHARD, représentant de STAMP, ont été élus co-présidents de la commission Data & Logistique du Sncd à l'occasion d'une réunion de ses membres le 13 décembre 2017.

Les commissions du Sncd ont pour vocation de créer des espaces d'échanges favorisant les rencontres entre professionnels membres du Sncd sur des préoccupations communes, permettant ainsi l'enrichissement des participants par la diffusion et la réception d'informations.

La commission Data & Logistique est destinée aux prestataires de la filière comme les sociétés d'impression personnalisée, de routage (mise sous pli et mise sous film), de colisage, de fulfillment et les entreprises participant au transport et à la distribution des plis.



Didier BECH (France Routage) est engagé au sein du Sncd depuis 2016 en tant que Président de la commission Logistique Presse aux abonnés. Il a exercé de 1986 à 1996 comme Directeur de la diffusion abonnements de Valmonde avant de devenir Directeur général de Routex. Nommé en 2009 Président de Leval Routage, il a également été Vice-Président du Groupe Interval et Consultant avant de devenir Directeur commercial chez France Routage.



Hervé RICHARD a été élu en 2016 **administrateur** du Sncd. **Représentant de STAMP**, Hervé RICHARD a d'abord rejoint l'imprimerie familiale SIRA au service commercial. Parallèlement au développement de cette unité, il prend alors en charge la création de l'unité de routage STAMP en 1992. Directeur général du groupe SEGO en charge du commerce, il prend la présidence de celui-ci en 2013 et le quitte en mars 2016. Président de STAMP jusqu'en août 2017, il dirige aujourd'hui la société Process Impressions Conseils.

À propos du Sncd

Le **Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique**, est l'organisation professionnelle des prestataires de la communication directe et du marketing relationnel. Il regroupe aujourd'hui près de 200 membres qui se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie, de l'éthique et des bonnes pratiques de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et les technologies performantes sur l'ensemble de la chaîne des métiers : acteurs des marketing services ; courtiers et propriétaires de fichiers ; hébergeurs, gestionnaires de bases de données ; acteurs de l'e-marketing, de l'e-mailing, du SMS, de la data ; SSII ; éditeurs et intégrateurs CRM ; opérateurs du courrier, du marketing postal, du routage de presse, de la logistique et de l'impression ; sociétés d'études, de conseil, d'analyses statistiques ; spécialistes des médias sociaux et de la mobilité... www.sncd.org

Contacts presse

SNCD –Méliné MATOSSIAN - Tél. : 01 55 43 06 11 - Email : mmatossian@sncd.org

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez mmatossian@sncd.org.