

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 février 2016

### Nominations à la présidence des Commissions Études & Technologies Logistique Courrier & Colis, Marketing postal du Sncd

**Christophe BLIN, co-fondateur de « 76 310 » succède à Jean-Marc LECLERE à la présidence de la Commission Études & Technologies du Sncd. Valéry FRONTERE, gérant d'Amabis, a été nommé vice-président de cette même commission. Laurent BOUIN, Président de Ditrimag, reprend quant à lui les rênes de la Commission Logistique Courrier & Colis, Marketing Postal du Sncd, prenant ainsi la suite de Didier BARBIER.**

Les commissions du Sncd ont pour vocation de créer des espaces d'échanges favorisant les rencontres entre professionnels membres du Sncd sur des préoccupations communes, permettant ainsi l'enrichissement des participants par la diffusion et la réception d'informations.

*Christophe BLIN nommé à la présidence de la commission Études & Technologies du Sncd :*

La commission Études & Technologies du Sncd réunit les prestataires informatiques de normalisation postale et d'impression personnalisée, les éditeurs des solutions logicielles de déduplication, de correction d'adresses, de paiement en ligne et de qualité de données, les gestionnaires de bases de données externalisées, les sociétés d'études, de conseil et d'analyses statistiques.

**Présent depuis près de 20 ans au Sncd à travers différentes sociétés adhérentes, Christophe BLIN s'est particulièrement impliqué depuis 5 ans au sein de la commission Études et Technologies.**

*« À l'heure où l'on parle de référentiels clients consolidés et unifiés, la qualité des données reste plus que jamais un socle incontournable pour une communication cohérente et efficace. Elle répond à la fois à la vision comptable (réduction des coûts), à la vision marketing (augmentation de la pertinence des messages) ainsi qu'à une vision omni-canal (cohérence des différents médias). »*

Face à ces enjeux, la commission Études et Technologies aura pour but **« d'élever la référence d'excellence de l'ensemble des acteurs du marketing »** à travers quatre points érigés en priorités par le Président de la commission :

- La continuité de l'action en cours sur les PND ;
- L'attention particulière portée à l'indice PND, la qualité des fichiers, la délivrabilité ;
- Le référencement des sources de données principales (y compris en Open Data) ;
- Le débat sur d'autres sujets opportuns remontés par les membres de la commission.



Christophe BLIN est co-fondateur de « 76 310 », éditeur de solutions de Data Quality pour la France et l'international. La Data Quality est le fil rouge de la carrière de Christophe BLIN, qui a été à plusieurs reprises amené à occuper des fonctions de direction des pôles Data et Data Quality d'entreprises diverses. Ses deux autres domaines de prédilection sont le CRM et le web-marketing.

*Laurent BOUIN nommé à la présidence de la commission Logistique Courrier & Colis, Marketing postal du Sncd :*

La commission Logistique Courrier & Colis, Marketing postal du Sncd est destinée aux prestataires de la filière comme les sociétés d'impression personnalisée, de routage (mise sous pli et mise sous film), de colisage, de fulfillment et les entreprises participant au transport et à la distribution de plis.

Laurent BOUIN est un membre engagé au sein du Sncd depuis plusieurs années. Membre de différentes commissions depuis 2008 dont celle dédiée au marketing postal, **Laurent BOUIN a déjà été président de la commission Logistique Courrier & Colis, Marketing postal de 2010 à 2014.**

Pour son nouveau mandat, Laurent BOUIN souhaite **mobiliser les membres de la commission** autour de trois principaux axes d'actions :

- Continuer à défendre le point de vue des « routeurs postaux » en faisant de sorte que le marketing postal soit attractif sur son créneau de prédilection ;
- Créer les conditions optimales de délivrance d'un message haut de gamme et valorisant ;
- Renforcer l'action de prospection.



Président de Ditrimag, société spécialisée dans la massification des flux de courrier, Laurent BOUIN a travaillé 9 ans à la direction de PME, notamment dans le secteur du marketing direct (CIFEAD-MK). Au cours de sa carrière, il a eu l'occasion d'occuper successivement différentes fonctions industrielles, allant de la direction de sites de production de grandes entreprises au re-engineering de sociétés ou unités industrielles.

## **À propos du Sncd**

---

**Le Syndicat national de la communication directe, de la data à la logistique**, est l'organisation professionnelle des prestataires de la communication directe et du marketing relationnel. Il regroupe aujourd'hui près de 200 membres qui se sont engagés à proposer leurs services dans le respect de la déontologie, de l'éthique et des bonnes pratiques de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et les technologies performantes sur l'ensemble de la chaîne des métiers : acteurs des marketing services ; courtiers et propriétaires de fichiers ; hébergeurs, gestionnaires de bases de données ; acteurs de l'e-marketing, de l'e-mailing, du SMS, de la data ; SSII ; éditeurs et intégrateurs CRM ; opérateurs du courrier, du marketing postal, du routage de presse, de la logistique et de l'impression ; sociétés d'études, de conseil, d'analyses statistiques ; spécialistes des médias sociaux et de la mobilité... [www.sncd.org](http://www.sncd.org)

## **Contacts presse**

---

**SNCD** - Méliné MATOSSIAN - Tél. : 01 55 43 06 13 - Email : [mmatossian@sncd.org](mailto:mmatossian@sncd.org)

Pour ne plus recevoir les Communiqués de Presse du Sncd, contactez [mmatossian@sncd.org](mailto:mmatossian@sncd.org).