



Didier FARGE
Président
CONEXANCE
Wunderman Thompson Data

Qui je suis

« Le secret du futur est d’écouter son client, pas de lui parler »

Aujourd’hui le moyen d’écouter son client est d’analyser et d’anticiper ses besoins grâce aux datas. Plus que jamais dans cette période, les entreprises se doivent de muter et s’adapter à de nouveaux besoins et de nouveaux environnements. Notre Syndicat aussi.

Passionné par la relation client à partir de datas et la transformation des entreprises je suis motivé par les projets, les rencontres, l’innovation et la responsabilité de défendre et promouvoir une industrie en transformation.

Carte d’identité

- Entrepreneur Co créateur de Conexance (Wunderman Thompson Data. WPP), leader en connaissance client et data marketing.
- Administrateur Président du comité Stratégique et ancien Président du Sncd (4 ans).
- Membre du Think tank Synopia (Laboratoire des gouvernances) groupe Transformation numérique.
- Investisseur dans quelques sociétés innovantes dans le domaine de la data.

Candidat au poste d’Administrateur

- Pour poursuivre la transformation du Syndicat, activer son nouveau positionnement et lancer sa nouvelle identité.
- M’impliquer sur la visibilité du syndicat au niveau Européen avec Nathalie Phan Place, en développant notre présence auprès de la FEDMA comme représentant élu au Board (en 2019).
- M’impliquer dans la visibilité du Syndicat au niveau Global par la participation à la GDMA (Global Data Marketing association) dans laquelle nous avons été élus également en marge de la FEDMA.
- Apporter mon expérience, en matière de prospective, de connaissance de l’écosystème data et digital, et de connaissance du syndicat pour que notre organisation soit toujours en avant dans la course.
- Et tout simplement parce que j’aime cette organisation et ses membres et que je souhaite que nous leur apportions plus, et que nous trouvions de nouveaux moyens de leur apporter de la valeur et m’impliquer dans cette démarche aux côtés du Président.

Sncd