



Jonathan LALOUM
Direction du Développement
Groupe Diffusion Plus

Qui je suis

- En 1998, j'ai débuté ma carrière chez **Experian**, société internationale spécialisée dans les solutions CRM puis je rejoins le groupe B2S l'un des leaders du BPO et de la relation client, en qualité de Key Account Manager.
- De 2004 à 2006, j'ai développé une activité de **conseil en CRM** où j'accompagnais différents grands comptes français et internationaux dans le déploiement de leur stratégie marketing omnicanal.
- De 2006 à 2008, au sein de la société **Médiaprise** j'œuvre au développement commercial des mégabases marketing et des nouvelles solutions de régies plurimédia.
- J'ai intégré le **Groupe Diffusion Plus** en 2008 et depuis 12 ans je contribue **au développement des offres de l'ensemble de nos filiales**. Membre du board, j'anime la **stratégie de diversification de nos différents métiers et contribue à la transformation globale du groupe**.

Candidat au poste d'Administrateur

L'année 2020 sera à jamais marquée par la terrible crise sanitaire que nous vivons toutes et tous, une crise qui a impacté la plupart des entreprises de notre filière. Mais cette période inédite a aussi révélé l'importance d'une association professionnelle telle que le Sncd qui a su assurer un lien indispensable avec ses membres et se montrer actif au bénéfice de ses adhérents.

C'est justement durant cette période que le Sncd a lancé et maintenu l'événement **mon mailing est ROI**, le 1^{er} rendez-vous des acteurs du Print. Malgré ce contexte, l'événement fut un vrai succès, ce qui représente un encouragement ; un signe que malgré les événements, il nous faut continuer nos travaux et amplifier notre action de **promotion des métiers et des innovations de notre filière**.

C'est pourquoi, à vos côtés, je souhaite continuer à accompagner nos membres **dans la transformation profonde de nos activités**, car nos entreprises font face à un moment charnière. En effet, au-delà de la crise sanitaire, des évolutions majeures comme la loi de transition écologique, le RGPD et la Data Privacy vont impacter sur le long terme les activités comme les organisations de nos adhérents.

Plus que jamais, il semble essentiel d'œuvrer au **décloisonnement, au rassemblement et à la convergence** des différentes entreprises de la Data Marketing Industrie.

Pour cela, je continuerai à me rendre autant disponible que possible pour mener nos actions, pour assister aux travaux opérationnels de nos commissions et dès que la situation le permettra, comptez sur moi pour continuer à participer aux événements que le Sncd organise ou auxquels il participe.

Pour toutes ces raisons, je souhaite poursuivre et renforcer mon implication au sein du Conseil d'Administration afin d'œuvrer ensemble à la valorisation de tous nos membres et de tous les métiers de notre filière.

Sncd

68 boulevard Saint Marcel – 75005 PARIS - Tél. : 01 55 43 06 11

Site : www.sncd.org - E-mail : info@sncd.org

Syndicat Professionnel immatriculé à la préfecture de Paris sous le n°18115