



AU CŒUR DE LA CHAÎNE DE VALEUR DE LA DATA

Le SNCD s'appuie sur ses **200 sociétés membres** et les accompagne dans l'**innovation industrielle et technologique** qui découle de la **forte croissance des données** disponibles et des **droits et usages associés**



Nos missions,
Nos valeurs

ENGAGÉS
RASSEMBLÉS
INNOVANTS

DÉFENSE DES MÉTIERS

- **Défense des métiers** et **représentation** auprès des pouvoirs publics et administrations aux échelons français et européen
- Représentation patronale de la branche logistique à travers la gestion de la **convention collective**



ASSISTANCE & FORMATION

- Droit **Informatique & libertés** : informations et formations juridiques orientées data : protection des données personnelles, marketing digital, objets connectés...
- **Droit social** et **droit du travail**
- **RSE** (Responsabilité Sociale des Entreprises)
- Formation, accompagnement, **négociation collective** : RC, assurance perte d'emploi
- Organe de consultation et collaboration avec **La Poste, le SNA, la CNIL...**



REPRÉSENTATIVITÉ

- Le Sncd vous représente dans de nombreuses **instances nationales et internationales**, ainsi qu'auprès d'organismes partenaires :



RÉSEAU

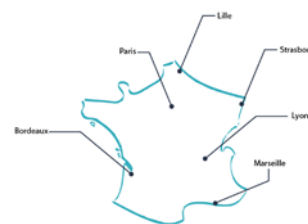
- Être membre du Sncd, c'est être membre du **seul réseau d'entreprises et de partenaires au service des prestataires du marketing direct et digital**



Le Sncd organise pour ses membres :

- Des petits déjeuners, des **rendez-vous prospectifs**, des événements en **région**, du **networking**
- Des **commissions** et **ateliers** :
 - *Data & Acquisition, Data & Logistique, Data & Technologies, E-marketing, Logistique Presse aux abonnés, Juridique et Déontologie, Internationale, Sociale*
 - *Big Data, Club Data Analysts, Délivrabilité - e-routeurs, Développement Responsable, Mobilité & Médias Sociaux, Qualité de l'adresse, Promotion des métiers*
- La présentation exclusive des **résultats complets de ses études**

VALORISATION DE VOTRE SOCIÉTÉ



- La possibilité de participer aux salons professionnels partenaires à des **tarifs préférentiels**
Ex. : 25% de remise sur le prix d'un stand sur le salon Conext (Lille) 2014
- Les **webconférences** organisées par le Sncd dans lesquelles les adhérents sont invités à prendre la parole à des conditions préférentielles
- La valorisation des entreprises sur le **site web du Sncd** et dans certains **annuaires partenaires**
- La possibilité pour les entreprises membres d'utiliser le **logo du Sncd** dans leurs communications et documents commerciaux ainsi que d'**exploiter les publications** du Sncd
- L'engagement au sein de la **Charte Sncd Développement Responsable** comme atout différenciant dans les procédures d'appels d'offres



EXPERTISE



- Les **résultats complets** :
 - Des études du Sncd : EMA - Email Marketing Attitude BtoC et BtoB, Connect Attitude, Étude sur le routage d'emails en France, Observatoire des activités postales
 - Des études partenaires : BALmétrie, Étude Mediapost/Illigo sur les points de vente...
- Les fiches déontologiques et techniques, **chartes et codes déontologiques**
- Le **Guide international du marketing direct multicanal**, pour aider les entreprises à se développer à l'international
- Le **Guide de la prospection** : les questions incontournables pour bien prospecter et bien communiquer

LE SNCD VOUS INFORME

- Par ses contributions dans la **presse** et les **salons** professionnels
- Sur son site Internet www.sncd.org : vous y retrouverez toute **l'actualité du Sncd**, son agenda, ses propositions et publications, avec des **articles réservés** aux membres du Sncd
- À travers ses diverses **communications digitales** (emailings et réseaux sociaux), sa **revue de presse hebdomadaire** adressée exclusivement aux membres du Sncd et tout type d'information relayée par le Sncd



LE SNCD, C'EST :

- ✓ **200 sociétés membres**, prestataires et annonceurs du marketing direct et digital
- ✓ Tous les **métiers de la Data à la logistique** représentés
- ✓ La **défense juridique et sociale** des sociétés membres et la **promotion des 677 000 emplois** directs et indirects de notre secteur
- ✓ Le syndicat du **1^{er} média en termes d'investissement publicitaire** en France avec 9 milliards d'euros consacrés au marketing direct et à Internet
- ✓ Des entreprises qui s'engagent à proposer leurs services dans le **respect de l'éthique et des bonnes pratiques** de la profession, et qui sont reconnues comme telles par les professionnels et les pouvoirs publics
- ✓ La possibilité de bénéficier gratuitement de la **Charte Développement Responsable du Sncd**
- ✓ L'opportunité de participer à des **commissions et ateliers orientés métiers**



NOUS CONTACTER :

68 boulevard Saint Marcel — 75 005 PARIS

Tél. : 01 55 43 06 11

Email : info@sncd.org

www.sncd.org