

BARCELONE DU 2 AU 4 NOVEMBRE



Participez au **Direct Mail Seminar Intergraf** et venez écouter les meilleurs spécialistes internationaux du marketing direct : études de marchés, études de cas pratiques sur les imprimantes et le publipostage, sécurisation des données, comportements des consommateurs, nouvelle législation européenne sur la protection des données... Autant de sujets que vous ne pouvez ignorer et qui vous passionneront. Vous visiterez aussi le **Graphics Centre Experience HP** ainsi qu'une imprimerie à la pointe du marketing direct. Nous vous ferons aussi découvrir Barcelone au cours d'une journée privative accompagnés par un guide professionnel qui vous dévoilera les principales curiosités de la ville en passant par les incontournables bars à tapas...

Option 1 : programme du séminaire des 3 & 4 novembre

JEUDI 3 NOVEMBRE : au HP Graphics Expérience Centre

- Accueil par Francesc Hostench, Président d'Intergraf
- Présentation de l'étude sur les marchés du marketing direct par Sean Smyth, de Smithers Pira) et remise du rapport;
- Étude de cas pratique à partir d'une imprimante de publipostage (John Bailey, ProCo);
- Étude de cas pratique par un spécialiste du publipostage, Mark Harrison, International Post Corporation;
 - Lunch
 - Visite du HP Graphics Expérience Centre
- Cadre juridique, changements et nouvelle législation sur la protection européenne des données par Olivier Proust, avocat belge;
- Comment sécuriser vos données par TBC Expert;
- Étude Royal Mail sur le comportement des consommateurs par TBC Shaun McMurray, Royal Mail;
- Analyse SWOT par les participants (groupes de travail);
- Actions européennes concertées pour un rééquilibrage entre imprimé et numérique par Laetitia Reynaud, Intergraf.

VENDREDI 4 NOVEMBRE :

- Visite de TGB, imprimeur spécialisé en marketing direct et smart packaging ;
- Transfert vers l'aéroport ou le centre-ville.

À noter : si vous séjournez au Gallery Hotel, Carrer del Rosselló, 249, 08008 Barcelona, les transferts vers HP, TGB et l'aéroport sont assurés.

Option 2 : programme du séminaire du 2 au 4 novembre

Surlignées **en jaune** les prestations incluses dans l'option 1

Mercredi 2 novembre :

07h30 : Départ PARIS CDG
(Attention : bagage cabine uniquement)

09h15 : Arrivée BARCELONE

Prise en charge et visite guidée de Barcelone toute la journée avec déjeuner

19h00 : Transfert à votre hôtel, **cocktail Intergraf** (au Gallery Hotel)

Soirée tapas dans Barcelone

Jeudi 3 novembre :

Petit déjeuner à l'hôtel

Transfert au Graphics Centre Expérience HP (depuis le Gallery Hotel)

Journée de séminaire avec déjeuner

Visite du Graphics Centre Expérience HP

Diner dans un restaurant catalan

Retour à votre hôtel (si Gallery Hotel)

Vendredi 4 novembre :

Petit déjeuner à l'hôtel

Visite de l'imprimerie TGB spécialisée en marketing direct et smart packaging

14h30 : transfert vers l'aéroport (ou centre-ville)

18h10 : Départ BARCELONE

20h10 : Arrivée PARIS CDG